

注意：考試開始鈴響或綠燈亮前，不可以翻閱試題本

106 學年度身心障礙學生升學大專校院甄試試題本

甄試類(群)組別：四技二專組

【餐旅群】

考試科目(編號)：專業科目(一)

餐旅概論 (C2136)

—作答注意事項—

1. 考試時間：90 分鐘。
2. 請在答案卷上作答，並答案卷每人一張，不得要求增補。
3. 請核對報考甄試類(群)組別、考試科目是否相符。
4. 單選題共 25 題。

單選題，共 25 題，每題 4 分

1. 餐旅產品極需要由人力協助完成的服務，其生產與消費行為常為同時發生，亦為餐旅業哪一個特性？
(A)無形性
(B)不可分割性
(C)服務性
(D)合作性
2. 餐旅事業發展對經濟所產生的正面影響不包括下列何者？
(A)創造就業機會
(B)增加政府收入
(C)刺激通貨膨脹
(D)加速經濟發展
3. 下列何者不屬於餐旅服務業須具備的特點？
(A)具備團隊合作精神
(B)無需與人接觸
(C)具備專業知識與技能
(D)擁有持續的服務熱忱
4. 下列何者不屬於餐旅從業人員提供良好服務品質的方法？
(A)展現自我
(B)充分了解顧客需求
(C)具備工作技能
(D)發自內心自然微笑
5. 餐旅從業人員的職業道德，下列何者不正確？
(A)不使用來路不明的油品
(B)重複使用油品，以免浪費
(C)餐廳廢氣正確處理
(D)不添加不該使用的附加材料
6. 國際連鎖速食店，最早被引進臺灣為何？
(A)漢堡王
(B)肯德基
(C)麥當勞
(D)必勝客

7. 下列不屬於獨立經營餐廳的優點？
(A)可依自己的理念或方向管理餐廳
(B)面對競爭激烈的餐飲市場，可隨時調整經營步伐
(C)資源雄厚，易取得顧客信賴
(D)菜單內容富彈性
8. 目前市面上的Hello Kitty餐廳、海賊王餐廳及香蕉新樂園餐廳，屬於下列哪一類餐廳的營運方式？
(A) Casual Dining Restaurant
(B) Family-style Restaurant
(C) Gourmet Restaurant
(D) Theme Restaurant
9. 負責處理顧客抱怨及員工考核為下列餐廳外場工作人員的主要職責？
(A)經理
(B)領班
(C)主任
(D)服務員
10. 依法令規定觀光旅館廚房面積約為餐廳總面積的多少以上？
(A) 1/2
(B) 1/3
(C) 1/4
(D) 1/5
11. 為避免因過期所造成的物料損耗浪費，以下列哪一個原則為儲存及領放方式？
(A)先進先出法
(B)先進後出法
(C)後進先出法
(D)後進不出法
12. 餐飲業採購是作業的初始，也是成本控制的基礎，下列何者為採購循環之順序？
(A)採購→銷售→生產
(B)採購→生產→銷售
(C)生產→採購→銷售
(D)銷售→生產→採購

- 13.民國62年哪一家旅館開幕，首開國際連鎖飯店在臺營運先河？
(A)君悅
(B)福華
(C)希爾頓
(D)亞都
- 14.現行實施的星級旅館評鑑，要符合「五星級」評等，其評鑑總分應達幾分以上？
(A) 300
(B) 500
(C) 650
(D) 750
- 15.房間位置或房型是影響房價相當重要的因素之一，下列哪一種房間位置或房型之房價通常最低？
(A) executive floor
(B) suite
(C) inside room
(D) outside room
- 16.旅館的房門掛牌「Do Not Disturb」指的是下列何者？
(A)請勿打擾
(B)請快打掃
(C)不要喧嘩
(D)故障維護中
- 17.下列旅館部門，何者屬於後勤支援單位（back of the house）？
(A)客務部
(B)行銷業務部
(C)餐飲部
(D)宴會部
- 18.下列何者不是旅館房務部門主要職責？
(A)公共區域清潔
(B)客房清潔
(C)開夜床服務
(D)客房餐飲服務

- 19.有些旅館為了避免因取消訂房或訂房未入住等情形，而導致客房未能充分銷售，會接受一定比例的何種訂房方式？
(A)保留訂房
(B)確認訂房
(C)超額訂房
(D)提前訂房
- 20.依我國旅行業管理規則規定，乙種旅行社可以執行下列何種業務？
(A)國人出國旅遊（Outbound Travel）
(B)外國人來臺旅遊（Inbound Travel）
(C)國民旅遊（Domestic Travel）
(D)代理外國旅行業者業務
- 21.下列有關旅行社各部門工作職掌敘述何者正確？
(A)遊程企劃負責設計及開發旅遊產品
(B)線控負責掌控團體旅客的各項事務工作
(C)控團人員（O/P）主要控管及整合各遊程路線的相關資源，並提供各項支援
(D)業務部門中，Direct Sale的主要接觸對象是旅遊同業
- 22.執行接待或引導來本國觀光的旅客旅遊業務，而收取報酬的服務人員稱之為：
(A) Tour Escort
(B) Tour Leader
(C) Tour Conductor
(D) Tour Guide
- 23.以旅遊作為誘因，藉以激勵公司員工或消費者購買產品或服務，此團體旅遊稱之為：
(A) PAK
(B) Incentive Tour
(C) Backpack Tour
(D) Independent Tour
- 24.餐旅行銷組合4P為Product、Place、Price以及下列何者？
(A) Proposition
(B) Procedure
(C) Promotion
(D) Play

25.下列有關餐旅業經營趨勢的敘述，何者不正確？

- (A)餐飲業：健康新食材
- (B)旅館業：競爭品牌化
- (C)旅行業：資訊科技化
- (D)餐旅業：人才低流動率