

注意：考試開始鈴響或綠燈亮前，不可以翻閱試題本

114 學年度身心障礙學生升學大專校院甄試試題本

甄試類(群)組別：四技二專組

【餐旅群】

考試科目(編號)：專業科目(一)

觀光餐旅業導論 (C2136)

—作答注意事項—

1. 考試時間：90 分鐘。
2. 請在答案卷上作答，答案卷每人一張，不得要求增補。
3. 請核對報考甄試類(群)組別、考試科目是否相符。
4. 單選題共 40 題。

單選題，共 40 題。

說明：第 1 題至第 40 題，每題 2.5 分。

1. 觀光餐旅產業未來發展中，下列何者屬於資訊科技面的經營趨勢？
(A)重視小眾市場經營
(B)進行異業結盟的網絡關係
(C)重視疫情後的健康防疫導向
(D)運用AI人工智慧、VR虛擬實境
2. 觀光地區的居民仿效遊客用餐方式、言行舉止，此現象稱為：
(A)示範效果
(B)環境衝擊
(C)乘數效果
(D)文化衝擊
3. 餐旅業從業人員在服務過程中，面對長時間的工作和顧客服務需求，需具備什麼樣的心態才能保持專業水準？
(A)不斷改變工作崗位以避免疲勞
(B)對服務流程僅了解基本步驟，不需深入了解
(C)以自我為中心，忽略客戶的特殊需求
(D)保持耐心和積極的服務態度，並且具備快速適應的能力
4. 餐飲業的生產特性之一是生產與消費同步進行，下列哪一項最能說明這一特性？
(A)餐點在顧客點餐後立即開始製作
(B)餐飲業可以批量生產，降低成本
(C)餐飲業的產品具有高度的可儲存性
(D)餐飲業的產品需求穩定，不受季節影響
5. 餐飲業組織與部門的組織型態，下列敘述何者錯誤？
(A)直線型命令都是由上級下達，部屬須服從上級所交辦
(B)幕僚型組織屬顧問性質，提供意見供餐飲業組織參考
(C)幕僚型在餐飲業的營運，可直接下達命令給組織
(D)除幕僚型與直線型外，也有兩種相結合的混合型

6. 關於餐飲業的發展過程，下列敘述何者錯誤？
(A)《美食者年鑑》成為最具權威的美食評論之先
(B)販賣機餐廳由Horn與Hardart於19世紀開設在紐約
(C)米其林指南為推廣頂級且昂貴餐廳並專注豪華美食的發展
(D)現代餐飲業逐漸結合科技與創新，以提升服務效率與品質
7. 關於餐飲業的類別與餐廳種類，下列敘述何者錯誤？
(A)行政院主計總處行業分類將餐食業、外燴、團膳承包業及飲料業歸屬於餐飲業的 I 類
(B)經濟部商業司行業分類將F5訂為餐飲業，並包含飲料店業及餐館業兩類
(C)桌邊服務Table Service是餐點由服務員直接送到顧客桌上
(D)自助式服務Self-Service由顧客自行取餐，縮減人力成本
8. 大王餐廳的麻婆豆腐一盤售價為500元，食材成本為150元，若要計算該餐點的毛利率，應使用下列哪一種計算方式？
(A) $(\text{售價} \div \text{食材成本}) \times 100\%$
(B) $(\text{食材成本} - \text{售價}) \div \text{食材成本} \times 100\%$
(C) $\text{售價} \times \text{食材成本} \div 100\%$
(D) $(\text{售價} - \text{食材成本}) \div \text{售價} \times 100\%$
9. 在進行食品保存時，為避免食物中毒，下列哪些措施是正確的？
甲、生肉和熟食應分開儲存，以避免交叉污染
乙、冷藏溫度應保持在4℃以下，以減緩細菌生長
丙、海鮮應在食用前徹底加熱至少55℃以上，以確保安全
丁、冷凍食品應維持-16℃以下，急速冷凍
(A)甲、乙
(B)甲、丙
(C)乙、丙
(D)甲、丁
10. 關於餐廳廚房格局與設計，下列敘述何者錯誤？
(A)島嶼式排列的廚房格局又稱為直線式排列，適用於團膳
(B)直線式排列操作方便效率高；L型排列適用空間有限的餐廳
(C)廚房工作的金三角由冰箱、水槽、爐灶所組成，最省時省力
(D)廚房工作場所光源須加防護罩，光度宜維持在100米燭光以上

11. 下列哪一項最能說明旅宿業不可儲存性的特性，並對經營管理帶來挑戰？
- (A) 旅宿業在旺季提供超低價折扣增加客房使用率
 - (B) 客房如未在當天租出，該日的收入即永久流失
 - (C) 旅宿業的服務標準因員工而異，難以維持一致性
 - (D) 隨服務人員的態度、心情或現場氣氛造成滿意度變化
12. 下列哪一項為旅館業與民宿在經營上的主要差異？
- (A) 旅館業只提供住宿，而民宿提供餐飲服務
 - (B) 旅館以標準化服務為主，而民宿強調個性化體驗
 - (C) 民宿的房間數量通常多於旅館，以接待大量遊客
 - (D) 旅館業與民宿均依據旅館業管理規則懸掛民宿登記證
13. 小猴預計前往義大利商務出差居住二個月，下列哪一種旅館最符合其需求？
- (A) Residential Hotel
 - (B) Hospital Hotel
 - (C) Parador
 - (D) Motel
14. 日本有心大飯店推出三天兩夜住宿含三餐的優惠方案，此促銷屬於下列何種計價方式？
- (A) 歐式計價(European Plan)
 - (B) 修正美式計價方式(Modified American Plan)
 - (C) 美式計畫(American Plan)
 - (D) 百慕達早餐(Bermuda Plan)
15. 有關連鎖餐廳的經營，下列敘述何者正確？
- (A) 餐廳採標準化作業流程，其餘管理與措施可忽略
 - (B) 各餐廳自行設計獨具風格的企業識別系統
 - (C) 提供相同規格的菜單風格與硬體裝潢
 - (D) 各餐廳自行進貨與訂定販售價格
16. 有關旅宿業前場的主要職責，下列敘述何者正確？
- (A) 確保客房與公共區域的安全
 - (B) 後勤支持包含員工餐廳和物品補給
 - (C) 旅宿業的財務管理與成本控制
 - (D) 處理旅客的入住及退房流程

17. 庭園飯店共有200間客房，某日共有95間客房售出，且當日有10間故障房，則該飯店當日的住房率約為多少？
(A) 53%
(B) 50%
(C) 48%
(D) 43%
18. 關於連鎖旅館的優點，下列敘述何者正確？
(A) 因加盟體系有總公司的介入，在經營上一切由總公司決定
(B) 各方面能共享資源、統一採購、訂房系統與行銷節省成本
(C) 每年繳納加盟金、權利金等，有資金問題可以由總公司支應
(D) 其他連鎖店賺錢時大家都可以利潤共享
19. 下列哪一項行為最符合觀光餐旅從業人員的職場倫理？
(A) 將旅客的個人資訊分享給朋友以討論趣事
(B) 與同事合謀在旅客帳單中增加未提供的服務費用
(C) 在服務過程中對旅客的特殊需求保持尊重與保密
(D) 在社群媒體上公開發表對旅客的負面評論
20. 我國專責觀光政策規劃與推動的主管機關為：
(A) 交通部路政司
(B) 交通部觀光署
(C) 經濟部商業司
(D) 文化部文創司
21. 旅行業一般出團的作業流程順序為何？
(A) 前置作業→團控作業→參團作業→出團作業→結團作業
(B) 前置作業→參團作業→出團作業→團控作業→結團作業
(C) 前置作業→出團作業→團控作業→參團作業→結團作業
(D) 前置作業→參團作業→團控作業→出團作業→結團作業
22. 外籍人士小天預計來臺進行半年以上的語言學習和觀光，他應申請下列哪種簽證？
(A) 禮遇簽證(Courtesy Visa)
(B) 外交簽證(Diplomatic Visa)
(C) 停留簽證(Visitor Visa)
(D) 居留簽證(Resident Visa)

23. 阿寶的配偶剛就任外交部的駐外人員，最近在準備出國的相關事宜，有關隨行的阿寶之護照種類與效期，下列何者正確？
(A) 外交護照；十年
(B) 公務護照；十年
(C) 公務護照；五年
(D) 外交護照；五年
24. 揚揚旅行社推出年底僅此一波、錯過就再也沒有的特價旅行團，這是屬於下列哪種服務特性？
(A) Intangibility
(B) Inseparability
(C) Comprehensive
(D) Perishability
25. 外交部最近針對國人欲前往國家發布避免非必要旅行之旅遊警示，這屬於下列哪種分級？
(A) 灰色警示
(B) 黃色警示
(C) 橙色警示
(D) 紅色警示
26. 報名旅行業經理人資格時，若報名者已具有大專以上學校或高級中等學校觀光科系學歷，下列何種資歷得按其應具備之年資減少一年？
(A) 曾任旅行業專任職員3年以上者
(B) 曾任海陸空客運業務單位主管3年以上者
(C) 曾在國內外大專院校主講觀光專業課程2年以上者
(D) 曾任旅行業代表人2年以上者
27. 小錡近期想成立一間綜合旅行社和甲種旅行社，依據民國113年12月27日修正之《旅行業管理規則》，小錡總共要準備多少保證金？
(A) 1150萬
(B) 1120萬
(C) 1100萬
(D) 1060萬

28. 若各成立一間甲種旅行社和乙種旅行社，依據民國113年12月27日修正之《旅行業管理規則》，至少需要幾張合格之旅行業經理人證書？
- (A) 5
 - (B) 4
 - (C) 3
 - (D) 2
29. 海豚灣科技公司想辦理海外旅遊，可委託下列哪種旅行社辦理？
- (A) 綜合及甲種旅行社
 - (B) 甲種及乙種旅行社
 - (C) 綜合及乙種旅行社
 - (D) 只要是合法旅行社皆可
30. 有關機票的敘述，下列何者正確？
- (A) 兒童票在機票註記一般為KD
 - (B) 領隊票在機票註記一般為CG／TG
 - (C) 嬰兒票適用於出生到1歲的旅客
 - (D) 老人票適用於60歲以上的旅客
31. 依據民國111年5月18日所修正之《發展觀光條例》，觀光遊樂設施設立在下列哪一地區？
- (A) 離島地區
 - (B) 國家公園區
 - (C) 市政古蹟區
 - (D) 觀光地區
32. 會議展覽業在觀光餐旅專業上一般以四個英文字母簡稱，其順序為何？
- (A) ICME
 - (B) CEMI
 - (C) MICE
 - (D) EMCI
33. 下列哪一個觀光餐旅產業除了帶來觀光正面效益，但也較可能伴隨社會治安、犯罪等隱憂？
- (A) 會議展覽業
 - (B) 博弈娛樂業
 - (C) 觀光遊樂業
 - (D) 交通運輸業

34. 在入境報關相關須知中，就黃金、外幣加總之總價值超過多少美元需報關申請？
(A) 3萬美元
(B) 2萬美元
(C) 1萬美元
(D) 只要攜帶黃金、外幣都要報關申請
35. 有關觀光餐旅業在行銷觀念的演進順序，下列何者正確？
(A) 生產導向、產品導向、銷售導向、行銷導向
(B) 產品導向、生產導向、銷售導向、行銷導向
(C) 銷售導向、生產導向、產品導向、行銷導向
(D) 生產導向、行銷導向、產品導向、銷售導向
36. 當旅遊市場率先推出新型態的旅遊商品時，會出現推出即完售且供不應求的現象，因此部分旅行社專注於新旅遊產品的開發，而較少考量消費者需求。這是屬於下列哪一階段行銷思維？
(A) 生產導向
(B) 行銷導向
(C) 關係導向
(D) 銷售導向
37. 當觀光餐旅業者陸續推出相同產品，充斥各個同業都在販售的高峰時期。在產品生命週期中屬於哪一時期？
(A) 導入(Introduction)
(B) 成長(Growth)
(C) 成熟(Maturity)
(D) 衰退(Decline)
38. 澎澎旅行業針對女性規劃一個看了覺得物美價廉的旅遊商品，試問這應用了市場區隔什麼變數？
(A) 心理、行為
(B) 人口、行為
(C) 心理、人口
(D) 人口、地理

39. 某觀光業者運用媒體、網路、報紙等管道公開廣宣自家餐旅商品資訊，這是運用下列哪一種促銷工具？
- (A) 人員銷售
 - (B) 廣告
 - (C) 價格
 - (D) 直效行銷
40. 小北旅行社推出市場少見、需求彈性小的特殊創新行程，雖然訂價昂貴但仍有許多消費者搶著買單。業者運用了哪種訂價策略？
- (A) 奇數訂價
 - (B) 成本加成訂價
 - (C) 吸脂訂價
 - (D) 滲透訂價